

LA RÉVOLUTION DU SNACKING DÉBOULE CHEZ FRANPRIX !

Dès le 1er février, les Parisiens vont pouvoir succomber au plaisir d'une adorable gourmandise baptisée « la boule » ! Un snack sain, naturel & vegan... Mais qui a du goût ! Créé par Funky Veggie, primée lors du concours de start-up organisé par l'enseigne en novembre 2016, ce produit 100% made in France est commercialisé en exclusivité dans 51 magasins Franprix.



Plus rassasiant qu'une pomme, moins culpabilisant qu'un croissant !

Telle est la promesse de ce délicieux snack à base de dattes et de noix, qui a du goût ET aucun ingrédient au nom bizarre à l'intérieur. Pas de gluten, pas de sucre ajouté, pas de colorant, pas de conservateur, pas d'arôme artificiel... Juste une boule ! Elaborée avec des ingrédients de qualité et soigneusement sélectionnés tels que des noix de Grenoble, de la vanille Bourbon, ou du sel de l'Himalaya, la boule se décline en 3 saveurs : brownie, noix de coco et tarte aux pommes. Un petit moment de plaisir à savourer sur le pouce, au petit-déj' ou au goûter, qui s'inscrit pleinement dans la tendance « healthy » du moment !

« La boule », 3 saveurs, 23g, PVC : 1,50€

Disponible en exclusivité chez Franprix à partir du 1er février (en devant de caisse)

> Liste des ingrédients :

- Brownie : dattes, amandes, poudre de cacao, noix de Grenoble, vanille Bourbon, sel de l'Himalaya
- Coco : dattes, noix de macadamia, noix de cajou, noix de coco râpée, sel de l'Himalaya
- Tarte aux pommes : dattes, pommes séchées, muscade, cannelle, noix de Pécan

À propos

Funky Veggie

Créée en juillet 2016, la start-up a pour mission de rendre le veggie accessible et gourmand, même pour les plus carnivores — un positionnement qui a convaincu des milliers de personnes au cours de nombreux événements et qui a fédéré une large communauté sur les réseaux sociaux. « La boule » a d'ailleurs suscité une vague d'enthousiasme sur la toile, notamment grâce à sa [campagne de crowdfunding sur KissKissBankBank](#) et à sa [vidéo, « Par Amour des Boules »](#) : des centaines de « KissBankers » ont contribué au financement de son lancement !

> **Contact presse** : Camille Azoulai • camille@funkyveggie.fr • 06 22 62 00 07

Franprix

Avec ses 900 points de vente en Ile-de-France et dans les grandes villes du couloir rhodanien et de l'arc méditerranéen, Franprix est une enseigne de proximité urbaine. Ses magasins, situés au cœur des villes, proposent une offre alimentaire complète et de qualité, qui répond aux attentes des citoyens en quête d'innovation, d'authenticité et de goût. Fluide et chaleureux, son nouveau concept de magasin Mandarine a été récompensé par le « Janus du commerce » décerné par l'Institut français du design, ainsi que par les « Trophées LSA de l'Innovation », dans la catégorie « Concept alimentaire ».

> **Contacts presse** : HighCo Shopper

Karine Perrier • k.perrier@highco.fr • 01 77 75 65 82

Déborah Petit • d.petit@highco.fr • 01 77 75 65 52