

La nouvelle start-up Feed. séduit l'enseigne Franprix

Franprix surfe sur la tendance de la smart food et accueille Feed., leader français sur le marché, qui conçoit des repas complets dans des formats adaptés aux personnes actives.



Feed. est **un repas nutritionnellement parfait**, qui apporte **tous les nutriments nécessaires, dans les proportions idéales** (protéines, glucides, lipides, fibres, vitamines, oligo éléments, minéraux...). Il remplace aussi bien le petit déjeuner, le déjeuner, que le dîner. Ainsi, plus d'excuse pour sauter des repas ou craquer sur des fastfood.

Vegan, sans gluten, sans lactose, sans OGM et fabriquées en France, les recettes Feed. sont composées d'**ingrédients naturels de haute qualité** (légumes, fruits, amandes, flocons d'avoine, farine de lin, graines de sarrasin...).

Depuis le 25 mars, **Franprix commercialise en exclusivité 6 produits de la gamme Feed. :**



- **2 barres nutritives « ready to eat » (100g) :** ces barres, disponibles en parfum chocolat ou fruits rouges, sont composées d'ingrédients naturels de haute qualité (cacao, cranberries, framboises, amandes, graines de sarrasin, sirop d'agave...). Aucune préparation n'est nécessaire. Ouvrez, et dégustez !

PVC : 2,99€

- **4 boissons « ready to use » (750ml)** : ces boissons sont disponibles en deux versions :
 - **Salées** : parfum légumes du jardin ou carottes et potiron, aux bons morceaux de légumes
 - **Sucrées** : parfum fruits rouges ou chocolat, aux bons morceaux de chocolat râpé ou de fraises
 - **Rajoutez de l'eau, secouez et le repas est prêt !**
PVC : 3,75€



La pause gourmande :

L'enseigne va également proposer du 25 mars au 6 avril, des dégustations gratuites dans 50 Franprix intramuros, afin de faire découvrir aux plus gourmands ces délicieuses smart food.

À propos de Franprix :

Avec ses 900 points de vente en Ile-de-France, dans les grandes villes du couloir rhodanien et de l'arc méditerranéen, Franprix est l'enseigne de proximité des grandes métropoles urbaines. Ses magasins, situés au coeur des villes, proposent une offre alimentaire complète et de qualité, qui répond aux attentes des citoyens en quête d'innovation, d'authenticité et de goût. Fluide et chaleureux, son nouveau concept de magasin a été récompensé par le « Janus du commerce » décerné par l'Institut français du design, ainsi que par les « Trophées LSA de l'Innovation », dans la catégorie « Concept alimentaire ».

Contact presse Franprix : 01 77 75 65 63